

MUNDO EMPRESARIAL

MIQUEL Y COSTAS

Facturación de 56,61 millones en el primer trimestre

El grupo Miquel y Costas alcanzó una cifra de ventas netas consolidadas de 56,61 millones de euros en el primer trimestre, un 1,6% superior a la obtenida en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este incremento proviene principalmente de la línea de la industria del tabaco. El beneficio neto en el mismo período ascendió a 8,6 millones de euros, lo que supone un aumento del 6%. / Redacción



Catalunya lidera la exportación de flores

TAULA SECTORIAL DE LA FLOR I LA PLANTA ORNAMENTAL

Las exportaciones de flores y plantas aumentan un 15,6%

Catalunya ha exportado durante los dos primeros meses de este año flores y plantas por un valor de 11,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,6% respecto al 2015, según datos del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP). Las cifras se dieron a conocer en ocasión de la Taula Sectorial de la Flor i la Planta Ornamental que tuvo lugar el pasado jueves en Vilassar de Mar. Catalunya es la comunidad autónoma que más vende al exterior de toda España. La Generalitat

informó de que está trabajando para que los productores se adhieran al distintivo de venta de proximidad. Esto permitiría a los consumidores identificar de manera clara las empresas y diferenciar los productos. Las jornadas han contado con la participación d'Unió de Pagesos, la JARC, la Federació de Cooperatives Agràries (FCAC), el Gremi de Jardineria, la Federació d'Agricultors de Viveristes, el Mercat de la Flor i de la Planta Ornamental y la Confederació d'Horticultura Ornamental (CHOC). / ACN

Almirall gastará 20 millones más en I+D este año

La firma estudia nuevas compras para crecer en dermatología

ROSA SALVADOR
Barcelona

El grupo farmacéutico Almirall dará un fuerte impulso este año a la investigación, que se redujo el año pasado con la venta de su negocio respiratorio a Astra Zeneca, y prevé situar la inversión en un 11% de sus ventas, unos 88 millones de euros, frente a los 66 millones del año pasado. "La hemos reestructurado para centrarla en dermatología", explicó Jorge Gallardo, presidente de la firma, tras la junta de accio-

nistas que celebró la compañía en Barcelona. Uno de los principales proyectos, avanzó, será llevar a fase 3 (estudio en pacientes) tres productos desarrollados por Poli, la empresa suizo-italiana que adquirió el año pasado y que ya cerró el 2015 con unas ventas de 82 millones de euros. "Sabemos que sólo la investigación asegura el futuro de la empresa", explicó. La firma destacó también que uno de los motores de su crecimiento a corto plazo será la estadounidense ThermoGen, especializada en tra-



JORDI ROVIRALTA

Jorge Gallardo presidió la junta de Almirall

tamientos de calor para usos estéticos, que lanzará sus productos en Europa este año lo que le permitirá llevar sus ventas, de 30 millones de euros en el 2015 a 100 millones en tres años.

La firma, señaló, prevé crecer más de un 10% este año, impulsada por las nuevas adquisiciones. Además, tiene en caja 488 millones para comprar nuevas empresas tanto en Europa como en Estados Unidos y

reforzarse en dermatología.

El presidente de Almirall destacó que, a sus 74 años, no prevé dejar la presidencia de la firma "ni a corto ni a medio plazo", aunque "la tercera generación de la familia", su hijo Carlos y su sobrino Antonio, ya se han incorporado al consejo. "El presidente lo habrá de elegir el consejo" recordó. La familia Gallardo, con sus patrimoniales Plafin y Todasa, controla el 67% del capital de la compañía.●

Favaritx, la casualidad que originó las gafas de tela

MAR GALTÉS Barcelona

Sandra Debon y Víctor Romero paseaban por un mercadillo de Menorca y ella se manchó la falda con pegamento. Poco después, el efecto endurecedor de la cola sobre el tejido disparó la imaginación a estos dos jóvenes que entonces –el 2013– eran estudiantes de publicidad. Empezaron a hacer las pruebas que desembocaron, en el 2015 y tras una inversión de 30.000 euros, en la creación



JORDI ROVIRALTA

Víctor Romero y Sandra Debon

de Favaritx: una marca de monturas y gafas de sol que han enfocado al segmento alto de mercado y a través del canal de ópticas. Este año prevén facturar 170.000 euros y en el 2017 abordarán la expansión internacional y las alianzas con diseñadores de moda y estampados. Para sus creaciones, utilizan tejidos de todo el mundo, y también piezas de maderas, que luego tratan y convierten en gafas en el taller de uno de los socios, en Viladecans.●

EL MURMULLO

Rosa Salvador



Aperitivos y bombones

"Me gustaría pedir a la compañía que sirvieran un aperitivo al final de la junta, para animar a los pequeños accionistas a venir", pidió ayer Josep de Marfà, un pequeño inversor que interviene habitualmente en las juntas de las empresas cotizadas catalanas. "Apotecari i economista", según se define él mismo, siempre en catalán, al intervenir ante las asambleas, ayer, en la junta de Almirall, incidió en un fenómeno común en las asambleas de las firmas cotizadas: "Hoy aquí somos cuatro". Incluso en compañías con más años en el mercado de valores, como Gas Natural o Abertis, con cientos de pequeños accionistas "de toda la vida", su presencia es cada vez más escasa y las

Los pequeños accionistas casi no participan en las juntas de las cotizadas

juntas está dominadas por los grandes accionistas, que se sientan en el consejo, y por representantes de firmas de inversión, que acuden de público porque recomiendan las acciones a sus clientes o las compran para sus fondos. Hay excepciones, como Banc Sabadell, donde el regalo de una caja de bombones es un factor que contribuye, sin duda, a llenar la sala. Los pequeños accionistas, sin embargo, alejados de las élites financieras, y focalizados en los bombones y los dividendos, a menudo marcan la diferencia, como sabe bien la CNMV cuando obliga a que la junta apruebe las retribuciones de los consejeros. Porque enfrentarse al escrutinio de estos outsiders es un reto para la transparencia y la gobernanza corporativa de todas las compañías.

#Sócsomriure


Casal dels Infants
acció social als barris
Tel. 93 317 00 13

"La Caixa" 2100-3001-62-2500027076 - Catalunya Caixa 2013-0087-16-0200448775

molts infants necessiten motius per somriure

Ajuda'ns a dibuixar-los
www.socsomriure.org